



2025^{ème}
anniversaire
Créatrices d'entreprise

Remise des prix
Jeudi 27 novembre 2025

[Dossier de presse]

Contact Presse
Catherine THUET - 06 62 32 22 11

Le concours créatrices d'entreprise AFFDU Lorraine

Un concours dédié à l'esprit d'entreprise au féminin en Lorraine

► **Objectif du concours :** encourager l'entrepreneuriat féminin

► **Plus d'une centaine de projets récompensés depuis sa création en 2000.**

Le concours est ouvert à toutes les femmes ayant créé leur entreprise en Lorraine, depuis moins de 3 ans ou ayant un projet en cours) dans l'industrie, l'artisanat, le commerce, les services et l'agriculture... *(Les reprises d'entreprise sont également admises dans le cadre d'une première reprise).*

Le concours est **également ouvert aux étudiantes entrepreneuse**, porteuses d'un projet de création.

► **Les critères d'attribution des prix :**

- Projets économiquement pérennes
- Entreprises innovantes et audacieuses
- Entreprises génératrices d'emplois
- Secteurs d'activité dans lesquels les femmes sont peu représentées

Nos partenaires

Au-delà de l'engagement financier, les partenaires qui s'engagent dans le prix créatrice expriment un investissement fort en termes de temps et une implication longue durée aux côtés des lauréates qu'ils récompensent.

Il s'agit de lire et d'étudier plus d'une vingtaine de dossiers pour la sélection du premier jury, puis de libérer une demi-journée pour auditionner dix candidates parmi lesquelles ils choisiront leur coup de coeur. Bien souvent les lauréates sont prises sous l'aile de leur sponsor et intègrent leurs réseaux.

Un coup de pouce important pour une jeune entreprise

La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, la Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité du Grand Est, l'Union des Entreprises de Moselle (UE57), l'AMESTE, KPMG, la Chambre des Métiers et de l'artisanat, SN KARM, Sandra Bouxirot le collectif des entrepreneuses lauréates de l'AFFDU Lorraine.

AFFDU Lorraine

Présidente : Catherine THUET

affdulorraine@gmail.com

06 62 32 22 11

www.affdu-lorraine.fr

LinkedIn : AFFDU Lorraine

FB : AFFDU Lorraine



2025^{ème}

anniversaire

Créatrices d'entreprise



Le Prix Créatrice d'entreprise de l'AFFDU Lorraine est né en 2000 en Moselle, porté par la détermination de trois femmes à une période où l'entrepreneuriat féminin stagnait sous la barre des 30%.

Une démarche pionnière

Ainsi au tournant du millénaire, Mme Bernadette MALGORN (Préfète de la Région Lorraine, Préfète de la Moselle), Mme Claudine ROGER (inspectrice d'Académie du Département de la Moselle, Présidente du Groupe AFFDU Moselle) et Chantal GRAU (Déléguée Départementale aux Droits des Femmes) lancent la première édition du Prix Créatrice d'Entreprise de l'AFFDU Lorraine. Une idée pionnière à l'époque, dans une Lorraine fragilisée par la crise sidérurgique, alors que la création d'entreprise au féminin n'effleurait pas les esprits et que les aides et réseaux étaient balbutiants.

A la suite de Claudine ROGER, Madame Martine LUMBRERAS, (Scientifique, Professeur émérite, Docteur d'Etat) s'attachera pendant plus de 10 ans à faire évoluer le prix et à mettre en lumière les créatrices d'entreprise.

L'objectif : encourager les femmes à OSER la création.

Les chiffres rappellent qu'à l'époque si les femmes sont aussi nombreuses que les hommes à envisager la création d'entreprise, elles sont à peine 27% à oser concrétiser leur rêve. Le concours vise à les encourager.

Les fondamentaux du concours, qui perdurent aujourd'hui, sont alors posés, notamment la viabilité de l'entreprise (incontournable) et la préférence aux projets dans lesquels les femmes sont moins bien représentées.

Un nombre croissant de partenaires

Le nombre de partenaires attribuant des prix s'est étoffé au fil des ans, permettant d'attribuer une dizaine de prix en 2025 contre 3 les premières années : une preuve supplémentaire de l'évolution de la perception de l'entrepreneuriat féminin.

La BPALC et DRDFE, partenaires de la première heure ont été rejointes au fil des ans par de nombreux acteurs du monde économique régional : la Chambre des Métiers-57, l'Union des Entreprises de Moselle, l'AMESTE ainsi que des entreprises (Rydge Conseil, SN KARM, des anciennes Lauréates) et des partenaires institutionnels en soutien logistique.

Des lauréates plus jeunes, plus diplômées...

Sensibilisées à l'environnement

En un quart de siècle, le profil des lauréates a évolué. Elles sont aujourd'hui plus nombreuses à oser créer. Les candidates sont souvent plus jeunes, plus diplômées et choisissent en première intention l'idée de créer leur entreprise. Autre tendance de fond : l'engagement et la prise en compte de l'environnement.

Un long chemin et des défis persistants

L'AFFDU Lorraine et ses partenaires peuvent se féliciter du chemin parcouru et de l'évolution de la société. Si en 2024, l'entrepreneuriat féminin représente 43% des créations d'entreprises (Chiffre INSEE), des freins subsistent, notamment l'accès au financement.

Le prix créatrice d'entreprise : Portrait express

- > 2001 – 2025 : **+ de 130 Lauréates** > 3 prix attribués en 2001 – 10 Prix en 2025
- > Des prix variant de 500 à plus de 1000€
- > Des créations dans tous les secteurs d'activité : Artisanat, édition, électronique, achats, art, informatique, agriculture, commerce, ingénierie, formation, BTP, e-commerce, bureaux d'études, vins et oenologie, menuiserie, ...



Remise des Prix «Créatrice d'entreprise 2025»

Jeudi 27 novembre 2025 à 18h30 à la chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Moselle à Metz

Marraine de l'édition #2025

Chantal AUBRICÉ

LAURÉATE DU 1ER CONCOURS CRÉATRICES #2001



Programme

- 18h15** ■ **Accueil**
- 18h30** ■ **Mot d'accueil**
M. Philippe FISCHER, *Président de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Moselle*
- 18h40** ■ **Mot de bienvenue**
Mme Marianne THIRIET, *directrice adjointe du Territoire de Metz de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne*
- 18h50** ■ **Présentation**
Mme Catherine THUET, *Présidente AFFDU-Lorraine*
- 18h55** ■ **Chantal AUBRICÉ**, Créatrice de LCD solution
- 19h00** ■ Coup de projecteur sur les lauréates du collectif des créatrices
«Un an, deux ans, quelques années après ...»
- 19h20** ■ **Remise des prix «Créatrices d'entreprise 2025»**
- 20h00** ■ **Cocktail**

Soirée animée par Christian MOREL, de Global Média Com

Adresse : Chambre des Métiers et de l'Artisanat

Espace Conférences

5 boulevard de la Défence

57078 METZ



2025^{ème} anniversaire Créatrices d'entreprise



PRIX DES LAUREATES 2024



Les Lauréates 2025

■ **Prix Sandra Bouxirot France BIA & AFFDU Lorraine - 500€ :
Mme Mélissa CLEMENS**

Ice Stream Records (57) - PEEL

■ **Prix CMA - 500€ : Mme Corinne MICHEL**

Léon & Rosalie (57)

■ **Prix Global Media Com - 700€ : Mme Lucie RUTSCHMANN**

Baum (57)

■ **Prix SN KARM - 800€ : Mme Romane CALVISIO**

La Roma Thérapie (88)

■ **Prix AFFDU Lorraine - 800€ : Mme Sophie BLOT**

Sophie et sa Parent'aise (57)

■ **Prix AMESTE - 1000€ : Mme Chloé SCHLAUDER**

La Pulperie (54)

■ **Prix AFFDU National - 1000€ : Mme Charlotte SCHUMACHER**

Les Rives Noires (57)

■ **Prix DRDFE- 1000€ : Mme Lucile BERTRAND**

Siline Lingerie (54)

■ **Prix UE57 - 600€ & Le collectif des créatrices - 700€ : Mme Charlotte
MORGENTHALER**

Charlotte Vaisselle & Décoration (57)

■ **Prix RYDGE - 800€ & BPALC - 1000€ : Mme Charline DIDRAT**

Jimily (54)

Prix S. Bouxirot France BIA & AFFDU Lorraine - 500€



Lauréate : Mme Mélissa CLEMENS
Entreprise : Ice Stream Records
Etudiante Entrepreneure
PEEL
METZ (57)



« Entreprendre...pour moi c'est oser... Oser croire en ses convictions, oser se lancer, et surtout construire un projet à son image »

Agée de 25 ans, comme le prix créatrice, Mélissa CLEMENS porte avec passion le message fondamental que l'AFFDU Lorraine défend depuis 25 ans à travers le Prix Créatrice d'Entreprise. Etudiante-Entrepreneure au sein du PEEL, Mélissa voit les défis comme des opportunités et les obstacles comme des leviers d'apprentissage.

Attirée depuis toujours par la culture et l'audiovisuel, elle fait des études dans ces domaines et constate la difficulté des acteurs locaux à être mis en lumière.

Faire rayonner les acteurs culturels de la région

Son objectif : valoriser les talents locaux et créer des espaces de transmission, de rencontre et d'inspiration. En octobre 2025, elle crée Ice Stream Records, le media qui va lui permette de donner de la visibilité aux acteurs culturels de la Région.

Ice Stream Records : un support original au service des artistes locaux

A la fois plateforme de diffusion et acteur impliqué sur le terrain, Ice Stream Records Se distingue par son approche pluridisciplinaire de divers univers culturels (Musique, jeux, art, artisanat, sport...) ;

Elle structure son action autour de 3 axes

- Informer et faire connaître, les événements et les acteurs de la culture (via la plateforme disponible sur Instagram, Tik Tok et You Tube)
- Créer et/ou participer à des événements (Cap'Sul Festival en novembre à Metz)
- Fédérer par une collection de vêtements siglés au nom d'un événement ou d'un artiste favorisant l'émergence de communautés de « fans ».

Si ce projet fédérateur au niveau régional vise dans un premier temps un public de jeunes adultes sensibles à la culture indépendante, aux artistes émergents et aux initiatives locales, il s'adresse également à tout curieux, amoureux de la culture.

Belles perspectives en vue !

Adresse de l'entreprise :
Ice Stream Records
57000 METZ

Tél : +33 6 52 89 20 10
Mail : icestreamrecords@gmail.com
YouTube : <https://www.youtube.com/@IceStreamRecords>
Instagram : <https://www.instagram.com/ice.stream.records/>



Sandra BOUXIROT



Brevet d'Initiation à l'aéronautique, le BIA est un programme de l'Education Nationale française.

Du collège au post BAC, le BIA permet de découvrir les bases théoriques de l'aéronautique et de l'aérospatiale et constitue une première approche de l'univers de l'aviation et du spatial.

<https://www.france-bia.com/>

Tél : +33 6 63 06 97 26

FB : <https://www.facebook.com/coursBIA/>



Mail : affdulorraine@gmail.com

www.affdu-lorraine.fr

LinkedIn : AFFDU Lorraine

FB : AFFDU Lorraine

Prix de la CMA - 500€



Lauréate : Mme Corinne MICHEL
Entreprise : Léon & Rosalie

SAINT-AVOLD (57)



UN NOUVEAU SOUFFLE

Après quatorze années passées dans le secteur de l'immobilier, Corinne Michel a choisi de donner un nouveau souffle à sa vie professionnelle en suivant sa passion pour les fleurs et l'artisanat. Aux côtés de son compagnon, elle fonde Léon et Rosalie, une boutique de fleurs située au cœur de Saint-Avold.

CREATIVITE ET AMOUR DES FLEURS

Formée aux techniques de l'art floral, Corinne y exprime toute sa créativité et son amour des fleurs. Son engagement : proposer des fleurs fraîches, de saison et issues autant que possible de circuits courts, pour une démarche respectueuse de l'environnement et des producteurs locaux.

Le concept de bar à fleurs permet à chaque client de composer son bouquet sur mesure, selon ses envies et son budget. Originalité, personnalisation et convivialité sont les maîtres-mots de cette enseigne à l'atmosphère chaleureuse et inspirante.

PARTAGER ...

Léon et Rosalie, c'est aussi un lieu de partage. Corinne souhaite multiplier les ateliers floraux afin de transmettre son savoir-faire et sa passion à un public toujours plus large. À moyen terme, elle envisage de développer une petite production locale de fleurs, ainsi que de nouveaux services pour renforcer le lien avec sa clientèle. Les maîtres-mots de cette enseigne à l'atmosphère chaleureuse et inspirante.

PORTEE PAR SON ENERGIE ET SA VISION ...

Corinne Michel incarne une reconversion réussie, où authenticité, créativité et engagement s'unissent pour faire éclore une belle aventure humaine et florale à Saint-Avold.

Adresse de l'entreprise :
7 Avenue Patton
57500 SAINT-AVOLD

Tél : +33 3 54 27 35 55
Mail : leonetrosalie@gmail.com



CMA Moselle : Donnons vie à vos ambitions !

Créer, développer, transformer — à chaque étape de votre aventure entrepreneuriale, la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle** est à vos côtés. Véritable partenaire de proximité, nous accompagnons chaque porteur de projet dans la concrétisation de ses idées, de la première esquisse à la réussite durable.

Vous êtes une femme créatrice, audacieuse et engagée ?

La CMA Moselle met à votre disposition un accompagnement sur-mesure :

- Diagnostic de projet,
- Conseils juridiques, fiscaux et financiers,
- Appui à la recherche de financements et de subventions,
- Formations adaptées à vos besoins,
- Et un suivi personnalisé pour développer et faire rayonner votre activité.

Parce que nous croyons au potentiel de chaque femme entrepreneure, nous mettons tout en œuvre pour transformer vos talents en succès et vos projets en belles réussites locales.



Osez entreprendre, nous sommes à vos côtés !

Contactez nos conseillers pour donner vie à votre projet.

☎ 3006 (appel local et gratuit)

www cma-moselle.fr



Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

MOSELLE



Prix GLOBAL MEDIA COM - 700€

Lauréate : Mme Lucie RUTSCHMANN
Entreprise : BAUUM
Etudiante Entrepreneur
PEEL
GUERSVILLER (57)

Baum.

« ENTREPRENDRE POUR TRANSFORMER MES ÉMOTIONS EN MOTEUR »

Epoustouflante d'énergie et de détermination, Lucie RUTSCHMANN est une entrepreneuse-née. A seize ans à peine, à l'heure où beaucoup se cherchent, elle décide d'entreprendre « pour donner vie à mes idées et agir sur le réel ». Une maturité étonnante et inspirante, y compris pour les adultes.

Dès 2023, Lucie crée une première entreprise, Vivia Scent, aujourd'hui devenue BAUUM, jeune marque française du bien-être émotionnel.

DES BAUMES PARFUMÉS AROMATHÉRAPEUTIQUES ET VEGANS SOUS FORME SOLIDE

La marque portée par Lucie RUTSCHMANN propose une façon originale de gérer le stress quotidien en toute simplicité : un geste suffit pour apaiser les tensions.

Pensée pour un univers féminin, BAUUM s'appuie sur les principes reconnus de l'aromathérapie pour décliner une large gamme de baumes aux propriétés ciblées (apaisantes, énergisantes...). Une inspiration profonde après une légère application suffit à en sentir les premiers bienfaits.

Par leurs couleurs, leur format « boule », ces baumes solides et nomades se glissent facilement dans une poche ou un sac à main pour accompagner discrètement la gestion des émotions au quotidien.

UNE VISION LARGE POUR UN AVENIR PROMETTEUR

Ces petites boules fabriquées à partir de produits naturels ont l'ambition de démocratiser le bien-être émotionnel dans le respect de l'environnement.

Dans un univers parfois anxiogène, BAUUM se veut une réponse apaisante au quotidien.

Le succès de la jeune entreprise s'appuie sur une double démarche :

- Faire connaître la marque via le marketing digital et la vente en ligne
- Faire de BAUUM une référence du bien-être sensoriel en France voire en Europe.

Adresse de l'entreprise :
BAUUM
57320 GUERSTLING

Tél : +33 6 69 54 20 13
Mail : lucierutschmann@gmail.com



GLOBAL MEDIA COM

COMMUNICATION | PRESSE | MÉDIATION



Prix SN KARM - 800€

Lauréate : Mme Romane CALVISIO
Entreprise : LA ROMA THERAPIE

RAMBERVILLERS (88)



UN PROJET MÛRI DEPUIS SES 18 ANS

Alors qu'elle valide un cursus universitaire en gestion - vente - marketing, Romane garde le projet de partir un jour au Canada et en parallèle de créer son entreprise. Ce qu'elle fit quelques années plus tard. L'ambiance nord-américaine la conduit à s'intéresser sérieusement au développement personnel.

UN TOURNANT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

Un retour en France au bout d'un an de contrées lointaines, puis un changement de région vont lui permettre de faire une rencontre décisive avec un hypnothérapeute. Elle se forme alors au massage ayurvédique, en énergie et au massage avec les bols tibétains.

Finalement c'est dans les Vosges, sa région d'origine, qu'elle choisit de s'installer. L'aide précieuse familiale (terrain mis à disposition, rénovation d'un bungalow en petit cocooning propice à recevoir ses client-e-s) va lui donner l'occasion de se lancer en 2023.

CABINET DE BIEN ÊTRE

Elle utilise l'énergie pour aider les clients à se sentir mieux. Basée sur des fondements de médecines traditionnelles (chinoise, tibétaine, indienne), son approche par le massage cherche à libérer les blocages du corps (physique, émotionnel, spirituel...)

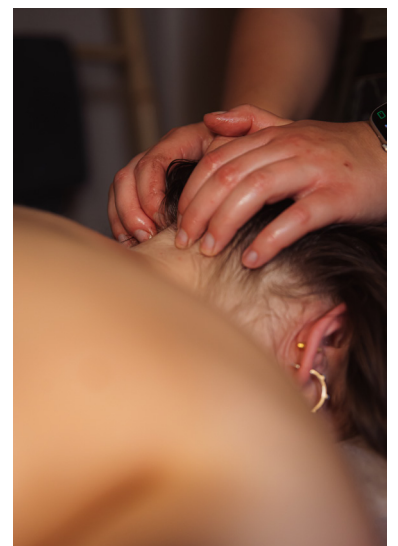
Cette jeune femme dynamique est ambitieuse et envisage de développer l'approche collective : sessions de formation en groupe, cercle de femmes, retraite bien-être., grâce au projet de rénovation d'un gîte.

En attendant, son mi-temps salarié lui permet de garder les pieds sur terre et de développer petit à petit son destin de chef d'entreprise.

Adresse de l'entreprise :
24, rue Alban Fournier
88700 RAMBERVILLERS

Tél : +33 6 07 13 97 72
Mail : romane.calvisio@orange.fr

Site : romatherapie.com





SN KARM
AGENCEMENT
G R O U P E S A L V I N O



Prix AFFDU Lorraine - 800€

Lauréate : Mme Sophie BLOT
Entreprise : Sophie et sa Parent'aise
THONVILLE (57)



UN MOTEUR : LA VOLONTÉ D'OFFRIR UNE AUTRE APPROCHE DE LA PARENTALITÉ

Educatrice de jeunes enfants et ancienne directrice de crèche, Sophie BLOT est animée par la passion d'accompagner les premiers pas de parents parfois déboussolés à l'annonce de l'arrivée d'un bébé. Ses maîtres-mot : écoute et bienveillance dans le geste et la parole. L'évolution du métier dans des structures « classiques » ne lui permettant plus d'exprimer pleinement cette approche sensitive la décide à se lancer : créer une entreprise à son image et à la hauteur des attentes des parents.

UN LIEU UNIQUE DÉDIÉ À LA PARENTALITÉ

C'est la naissance de Sophie et sa Parent'aise en janvier 2025. Après quasiment 9 mois de gestation, Sophie se lance pour bâtir son rêve. Elle sécurise le départ en gardant un emploi salarié à mi-temps mais n'hésite pas à investir en achetant ses locaux. « J'ai eu un vrai coup de cœur pour le lieu qui était vraiment dans l'esprit de ma démarche : chaleureux, bien situé, se prêtant à l'accueil des parents et des bébés dans les meilleures conditions ». se souvient la jeune femme.

UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL ET ...EN DOUCEUR

Au-delà des prestations d'accompagnement périnatal, depuis les premiers mois de grossesse jusqu'aux premiers pas de bébé, en passant par la naissance, Parent'aise se veut un lieu ressources pour les jeunes parents.

L'offre est riche et variée : le bien-être par des massages (femmes enceintes, post-natal, massage bébé, accompagnement au bain enveloppé...), mais également échanges et conseils sur l'alimentation, le sommeil, l'allaitement.

La priorité de Sophie est de rompre l'isolement des jeunes parents, par des conseils sur mesure mais également par la mise en place d'ateliers collectifs variés (motricité, sensoriel, musical, Yoga, rencontres entre mamas...) favorisant le partage et la mise en confiance.

DES PERSPECTIVES PROMETTEUSES

Sophie a déjà d'autres plans en tête pour faire évoluer son concept : le compléter par un espace boutique (langes, huile de massage, produits cosmétiques naturels, boba, coffrets de naissance...) et décrocher un éco-label.

L'écologie est en effet l'autre ligne directrice qui structure la démarche de Sophie.

Adresse de l'entreprise :
19, Avenue de Guise
57100 THIONVILLE
Tél : 06 21 35 51 05
Mail : contact@sophieetsaparentaise.com

www.sophieetsaparentaise.com

« Par le biais de mes prestations j'ai à cœur de transmettre mes valeurs de respect de l'environnement aux familles que j'accompagne ». Cette volonté se retrouve dans le choix des produits utilisés : langes éthiques, produits d'hygiène (huiles, savons...), produits d'entretiens prioritairement éco-responsables et respectueux de l'environnement.

Près de 200 familles sont déjà « tombées en amour » de ce lieu unique sur Thionville.



Mail : affdulorraine@gmail.com
www.affdu-lorraine.fr
LinkedIn : AFFDU Lorraine
FB : AFFDU Lorraine



Prix AMESTE - 1000€

Lauréate : Mme Chloé SCHLAUDER
Entreprise : La Pulperie
RÉMÉRÉVILLE (54)



TRANSFORMER LES DÉCHETS EN RESSOURCE. ÊTRE ACTRICE DU CHANGEMENT

Créative, persévérante et engagée Chloé SCHLAUDER est une jeune entrepreneuse qui croit au pouvoir de la transmission et de l'action collective, notamment pour faire bouger les lignes en matière d'écologie. Passionnée d'arts et de technologie elle s'engage tout naturellement dans un cursus d'arts appliqués/design qu'elle complète par un diplôme d'Etudiant Entrepreneur avec le PEEL.

NAISSANCE D'UN PROJET

« Tout commence lors de mes études de design où je planche sur un projet de réduction de déchets pour une communauté de communes alsacienne » se souvient Chloé. Dans ce cadre, l'étudiante change son regard sur les déchets et imagine une solution qui transforme les déchets papier et organiques en matière première...la pâte à papier qui servira à fabriquer des objets du quotidien.

La matrice de la future entreprise est là. A la fin de ses études, ne trouvant pas de travail à la hauteur de ses convictions, Chloé décide de créer son entreprise. Son sujet d'étude sera son métier.

LA PULPERIE : PLACER LE « DÉCHET » AU CŒUR D'UN CERCLE VERTUEUX TRANSFORMER ET TRANSMETTRE.

Après 2 années d'expérimentation la Pulperie est créée le 1er janvier 2024.

L'entreprise a une double vocation :

- La fabrique : transformer les déchets (papier/matières organiques) en une matière 100% recyclée pour fabriquer des objets du quotidiens utiles et esthétiques (Déco, petit mobilier, trophées...).
- La Pratique : transmettre et partager des savoir-faire par le biais d'interventions éco-créatives au sein des écoles, entreprises et des particuliers.

Ces ateliers créatifs au cours desquels chacun crée son objet à partir de ses propres déchets vise à faire de chacun un acteur du changement.

LA PULPERIE : FER DE LANCE D'UNE FUTURE FILIÈRE LOCALE DE PRODUCTION DE MATIÈRE RECYCLÉE

Adresse de l'entreprise :
33, rue du Général Mathis
54110 RÉMÉRÉVILLE

Tél : +33 6 69 63 44 26
Mail : contact@lapulperie.fr
www.lapulperie.fr

Déjà plus de 950 personnes sensibilisées et plus d'une cinquantaine de kilos de déchets transformés. Pour Chloé SCHLAUDER, la Pulperie a vocation à devenir sous 3 ans un tiers lieu dédié à la création et à la sensibilisation du plus grand nombre. L'ambition est de faire la Pulperie une référence, source d'inspiration pour d'autres territoires.



AMESTE

ASSOCIATION MOSELLANE D'ENSEIGNEMENT
SCIENTIFIQUE, TECHNIQUE ET ECONOMIQUE

*... 60 années de contribution à
l'économie régionale par le soutien
à la formation à de nouveaux métiers*



MAISON DES ENTREPRISES
48, PLACE MAZELLE - METZ

www.ameste.org

« L'AMESTE, Association Mosellane d'Enseignement Scientifique, Technique et Economique s'est associée à l'AFFDU depuis de nombreuses années pour doter le Prix Créatrice d'entreprise. Notre partenariat s'inscrit logiquement dans l'esprit de notre mission, qui consiste à soutenir des femmes et des hommes qui relèvent le défi de la formation pour intégrer ou créer une entreprise locale. Les lauréates du Prix sélectionnées par l'AMESTE ont en commun de s'être fixé un but, la création ex nihilo d'une structure, parfois dans le cadre d'une reconversion, d'avoir choisi et accompli un parcours de formation adapté et élaboré un plan d'affaires solide »

Paul ARKER



Prix AFFDU National - 1000€

Lauréate : Mme Charlotte SCHUMACHER
Entreprise : Les Rives Noires
THONVILLE (57)



UNE PASSION TRANSFORMÉE EN PROJET DE VIE

Avocate de formation, Charlotte Schumacher exerçait comme directrice juridique et financière dans un fonds d'investissement au Luxembourg lorsqu'une révélation, pendant sa troisième grossesse, l'a conduite à tout quitter. Lectrice passionnée de polars, elle décide de créer Les Rives Noires Éditions, première maison d'édition indépendante spécialisée en roman noir basée en Lorraine.

« J'avais besoin de retrouver du sens, de renouer avec la création et la relation humaine entre l'auteur et l'éditeur », explique-t-elle.

LES RIVES NOIRES : ÉTHIQUE, ANCRAGE ET AUDACE

Fondées à Thionville, Les Rives Noires Éditions évoque à la fois les rives de la Moselle et la signature littéraire du polar. Cette maison d'édition indépendante, bientôt transformée en SAS, repose sur une vision exigeante et responsable : petites séries, fabrication française, partenaires locaux, collaboration avec des libraires et prestataires indépendants, engagement écologique et sociétal fort.

Chaque livre est un objet de conviction. Les ouvrages sont imprimés en Savoie sur un papier recyclé de haute qualité fabriqué à Montpellier, et aucun exemplaire n'est détruit : les inventus trouvent une seconde vie dans les hôpitaux ou les bibliothèques.

L'entreprise s'attache aussi à soutenir les librairies indépendantes en leur accordant un mois d'exclusivité des publications avant leur diffusion nationale.

L'objectif : replacer le libraire, l'auteur et le lecteur au cœur du même fleuve, celui des mots partagés.

DES DÉBUTS PROMETTEURS

2024 a permis de poser les fondations du projet ; 2025 marque sa concrétisation avec la parution du premier roman, « Sous la surface » de June Carey, autrice thionvilloise.

La maison a déjà participé au Salon du Livre Noir de Lyon et prépare un festival littéraire à Thionville en 2026. Les Rives Noires s'engagent aussi dans la lutte contre le harcèlement scolaire (Book Club ado avec la Ville de Thionville), la promotion du livre audio et la valorisation des publics fragiles.

UNE VISION DURABLE

Charlotte Schumacher a investi ses économies pour assurer cinq ans d'autonomie, sans recours aux banques. D'ici 2029, elle prévoit d'éditer une dizaine de titres par an, faisant des Rives Noires un modèle de maison indépendante, éthique et territoriale.

Adresse de l'entreprise :
8, allée Raymond Poincaré
57100 THIONVILLE
Tél : +33 6 10 86 46 98
Mail : lesrivesnoires@gmail.com
Site : www.lesrivesnoires.com

Charlotte Schumacher a tout misé sur son rêve : ses économies, son énergie, sa foi dans la littérature. Sans emprunt bancaire, sans compromis, elle trace sa route : sur ces rives noires où le courage éclaire la nuit.

« Créer, c'est résister à l'uniformisation », confie-t-elle. Et sur ces rives noires qu'elle éclaire de passion, la littérature retrouve toute sa lumière.

L'AFFDU A 100 ANS

NOTRE HISTOIRE

DEPUIS 1920 NOUS DÉFENDONS LE DROIT DES FEMMES
METTONS TOUT EN OEUVRE POUR L'ÉGALITÉ



Prix DRDFE - 1000€



Lauréate : Mme Lucile BERTRAND
Entreprise : Siline Lingerie
BRIEY (54)



LA CONFIANCE EN SOI, UNE AFFAIRE DE LINGERIE...

Pour Lucile Bertrand, la créatrice de Siline lingerie, « porter de la lingerie faite pour nous permet de démarrer la journée de manière confiante. Même invisible aux yeux des autres, elle nous appartient : on se sent bien, on se sent belles ».

Le marché de la lingerie évolue depuis plusieurs années vers des produits personnalisés, éthiques et respectueux des morphologies. Les femmes recherchent désormais des pièces qui allient confort, style et singularité, en accord avec leur personnalité.

BIENVEILLANCE, UNICITÉ ET CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE, LE COMBO GAGNANT POUR UNE ENTREPRISE QUI DURE.

Dans une société où les standards de la beauté féminine restent étreints au regard de la variété des morphologies, Siline s'engage à rendre toutes les femmes belles selon leur propre vision. Lucile, sa créatrice apporte un regard bienveillant et valorisant à ses clientes. Le point d'honneur est mis sur la personnalisation, que ce soit par la taille mais aussi par l'esthétique. Elle vous propose plus de 50 dentelles différentes pour un résultat résolument unique.

À l'heure de la sensibilisation aux questions écologiques, Lucile fait le choix de l'éthique et du local, ses fournitures viennent au plus loin de 250km de son atelier en Meurthe et Moselle, où elle confectionne elle-même chaque pièce.

VISER LOIN... ET RÉUSSIR !

Lucile, actuellement technicienne de laboratoire, évolue dans un monde où la précision et la minutie sont maîtres-mots. Rêvant depuis toujours à ce projet, et dotée de capacités manuelles hors-pair, elle a tenu à construire son entreprise sur de solides bases. Elle s'est formée en couture sur-mesure avec une spécialisation dans la lingerie, et reste en contact étroit avec sa formatrice, en visant toujours la réalisation de pièces de qualité pour ses clientes.

Avec son projet dans l'air du temps, au service de la beauté des femmes et consciente de l'impact de la mode sur l'environnement, nous lui souhaitons une route pleine de réussite et de nouveaux projets vers son rêve ultime : participer à la Fashion Week de Paris avec son défilé Siline Lingerie.

Adresse de l'entreprise :
8, rue du Lavoir
54150 BRIEY

Tél : +33 6 40 95 73 22
Mail : contact@siline-lingerie.com
Site : www.siline-lingerie.com





PRÉFET DE LA RÉGION GRAND EST

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Prix UE57 : 600€

Prix Collectif des lauréates - 700€

Lauréate : Mme Charlotte MORGENTHALER
Entreprise : Charlotte Vaisselle & Décoration
SARREBOURG (57)



LA PASSION DE CRÉER

Charlotte MORGENTHALER a une âme d'artiste et une soif inépuisable d'apprendre. Très jeune, elle découvre et pratique l'art sous différentes formes (peinture sur toile, céramique), mais aussi la musique classique (chant, l'opéra lyrique) et le design. Son énergie se déploie également dans le sport (escrime, course à pied) et la science.

DE CUISINISTE ... À CÉRAMISTE

Charlotte fait des études scientifiques puis choisit de débiter sa carrière comme cuisiniste. Un métier qui lui permet de concilier la rigueur technique et son goût pour le dessin...Mais le temps passant l'envie de Créer et de Fabriquer la poussent à se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat. « Je voulais unir mes passions pour créer mes propres objets de vaisselle et de décoration » précise-t-elle. Un CAP de tournage en céramique et elle crée « SON » entreprise en juin 2024 : Charlotte. Vaisselle et Décoration.

UN CONCEPT NOVATEUR : « DE VOTRE TÊTE À MES MAINS », L'OBJET CÉRAMIQUE SUR-MESURE GRÂCE À UN CONFIGURATEUR D'OBJETS.

Charlotte MORGENTHALER est une céramiste singulière. Elle n'a aucun stock. Ne travaille que sur commande mais propose des créations sur-mesure à partir de paramètres combinables : tailles, couleurs, motifs, marquages, finitions...plus de 20 000 combinaisons possible. Concevoir cet outil unique en son genre a pris quelques temps. Si l'entreprise est née au printemps 2024, il aura fallu un an pour que le configurateur abouti donne sa pleine mesure.

DES PRODUITS PHARES DÉCLINABLES PRESQU'À L'INFINI.

Aujourd'hui, l'entreprise a trouvé son rythme de croisière autour de deux grandes familles de produits représentant 85% des ventes : la vaisselle pour animaux de compagnie et les urnes funéraires. Charlotte a construit la notoriété de sa boutique en ligne (qu'elle a développé elle-même) via les réseaux sociaux où elle est très suivie : plus de 30 000 « followers » sur instagram. En parallèle de ses créations, elle propose des ateliers céramiques pour faire découvrir son art.

INVESTISSEMENTS, EMBAUCHE OU PARTENARIAT : UN AVENIR PROMETTEUR

Charlotte voit loin et se projette déjà dans l'avenir pour consolider ce beau démarrage : nouer un partenariat avec un professionnel du web pour accroître le potentiel du configurateur.

Adresse de l'entreprise :
8, rue de la Gare
57400 SARREBOURG

Tél : +33 6 66 86 07 65
Mail :
charlotte.vaisselle.decoration@gmail.com
Site :
www.charlottevaisselleetdecoration.com



Union des **Entreprises** de Moselle



&



Maison Laglasse



La Poissonnerrie
Sablonnaise



gariguettes



Prix BPALC : 1000€

Prix RYDGE : 800€

Lauréate : Mme Charline DIDRAT

Entreprise : Jimily

DOMMARTIN SUR AMANCE (54)



JIMILY, ou comment créer des souvenirs inoubliables pour les enfants en allégeant la charge mentale des parents.

L'INSPIRATION DERRIÈRE JIMILY

Charline Didrat, 37 ans, est une maman passionnée qui a su transformer sa passion pour l'organisation d'anniversaires en un projet entrepreneurial audacieux : Jimily. Située à Dommartin-sous-Amance, cette jeune entreprise propose des box thématiques complètes pour organiser des anniversaires à domicile, alliant magie et simplicité. Son idée est née d'une expérience personnelle : après avoir consacré de nombreuses heures à préparer des fêtes pour ses deux filles, Charline a ressenti le besoin de soulager les parents de la charge mentale que représente l'organisation d'un anniversaire.

UNE SOLUTION CLÉ EN MAIN

Jimily se présente comme l'allié idéal des parents, offrant des box prêtes à l'emploi qui contiennent tout le nécessaire pour une fête mémorable. Chaque box comprend des invitations, de la décoration, de la vaisselle, des activités et même des idées de jeux, le tout dans des univers immersifs adaptés aux enfants de 4 à 11 ans. Cette approche permet de redonner aux parents le plaisir d'organiser tout en créant des souvenirs inoubliables avec leurs enfants, loin du stress habituel de la préparation.

UN ENGAGEMENT RESPONSABLE

Dès sa création, Jimily s'est engagée dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale. Charline privilégie les fournisseurs locaux et français, et veille à concevoir des packagings transformables en planches à colorier. Cette conscience écologique, associée à une attention particulière portée à chaque détail, fait de Jimily une entreprise qui allie créativité et éthique.

UNE CROISSANCE PROMETTEUSE

Depuis son lancement en mars 2025, Jimily a déjà reçu des retours clients très positifs, avec une note moyenne de 4,9/5 sur 29 avis. Charline a rapidement mis en place des collaborations avec des écoles, des kermesses et des influenceurs, pour faire croître la notoriété de sa marque. En surfant sur un marché du divertissement pour enfants en pleine expansion, Jimily se positionne comme une solution innovante à coût raisonnable, et a su trouver ses clients et prescripteurs.

UNE VISION D'AVENIR

L'ambition de Charline pour Jimily ne s'arrête pas là. À moyen terme, elle souhaite diversifier l'offre avec de nouveaux thèmes et box saisonnières, tout en continuant à renforcer la communauté autour de sa marque. À long terme, Jimily envisage d'élargir son offre à d'autres tranches d'âge et de se développer à l'international, en conservant son esprit engagé.

En somme, Charline Didrat et son projet Jimily incarnent l'esprit d'innovation et d'engagement du concours « Créatrice d'Entreprise ».

Grâce à sa vision unique, elle compte bien rendre mémorables les anniversaires des enfants, tout en allégeant le quotidien des parents.

Adresse de l'entreprise :
7, rue Louis Pasteur
54770 DOMMARTIN SUR AMANCE
Tél : +33 6 16 24 61 84

Mail : charline@jimily.fr
Site : www.jimily.fr





d' ENTREPRENDRE à RÉUSSIR

Banque Populaire accompagne chaque jour 200 nouvelles créations d'entreprises* partout en France.

BANQUE POPULAIRE 
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

la réussite est en vous

*Toutes Banques Populaires régionales confondues. Source BPCE.
Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable régie par les art L512-2 et s. du CMF et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit. Siège social : 3 rue François de Curel - 57000 Metz - 356 801 571 RCS Metz - sté de courtage et intermédiaire en assurances inscrite à l'ORIAS sous le n° 07 005 127. Crédit photo : Adobe Stock

BANQUE
COOPÉRATIVE ET LOCALE

&

RYDGE
CONSEIL

Chez Rydge Conseil, nous avons à cœur d'accompagner les entrepreneurs de toutes tailles. Les femmes entrepreneures portent une audace et une inspiration qui transforment chaque projet en une belle aventure collective, et nous sommes fiers d'en être les témoins. RYDGE Conseil - Un Cabinet Proche de Vous
Coralie SEIWERT
Manager

Merci à tous nos partenaires



PRÉFÈTE



PRIX DES LAUREATES 2024



Maison Laglasse



La Poissonnerie
Sablonnaise



gariguettes

